

Hamburg, [Juli 2025]

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT persbericht van **Henkel Consumer Brands**

Authentic Beauty Concept lanceert twee vernieuwde haarmaskers met verbeteringen vanbinnen en vanbuiten

Authentic Beauty Concept, het premium vegan haarverzorgings- en stylingmerk dat bekendstaat om zijn clean beauty-filosofie en doeltreffende, bewuste formules, blijft het goede voorbeeld geven met de herlancering van twee luxe haarmaskers: het **Glow Mask** en het **Hydrate Mask**. Beide maskers kregen een verbeterde formule met een romige maar luchtige textuur die gemakkelijk en egaal aan te brengen is.

Met deze relancering is ook de verpakking even bewust ontworpen als de inhoud. Authentic Beauty Concept zet hiermee een stap richting **meer toegankelijkheid, in lijn met hun duurzaamheidsmissie**. Zo bevat de nieuwe verpakking **braille en Navilens-technologie voor visuele toegankelijkheid**, en bestaat de pot uit **80% gerecycled plastic** van consumentenafval. Deze herlancering staat symbool voor het voortdurende engagement van het merk voor bewuste innovatie — van binnen en van buiten.

De vernieuwde luxe haarmaskers zijn vanaf **september 2025** verkrijgbaar in **Authentic Beauty Concept salons** en bij geselecteerde verkooppunten.

VANBINNEN

GLOW MASK – Tot 10 weken kleurbehoud

Het vernieuwde Glow Mask helpt om kleurintensiteit tot **10 weken*** te behouden, en voedt het haar intens van wortel tot punt. De romige, lichte textuur maakt het masker **makkelijk aan te brengen**, met een professioneel resultaat dat glans geeft zonder te verzwaren.

Dit masker maakt deel uit van de geliefde **Glow-lijn** voor gekleurd haar, en heeft een sensuele, warme geur van kruidige, gedroogde vruchten zoals **dadel en kaneelbloesem**. De vegan ingrediënten staan bekend om hun hydraterende, verzorgende en **verstevigende** eigenschappen.

Belangrijkste eigenschappen:

- Licht, maar rijk verzorgend masker voor gekleurd haar
- Eenvoudig aan te brengen en goed te verdelen
- Tot 10 weken kleurbehoud*
- Vrij van parabenen en siliconen
- Gecertificeerd door The Vegan Society™

**Claim onder voorbehoud van verificatie. Gebruikstips volgen.*

HYDRATE MASK – Romiger in gebruik, zijdezachter resultaat

Het Hydrate Mask is heruitgevonden als **hét nieuwe verzorgingsproduct** voor droog haar. Met een romige consistentie voor een gelijkmatige applicatie en betere opname zorgt dit masker voor **luchtig, gehydrateerd en zijdezacht haar**.

De formule bevat **Myristyl Lactaat** (afkomstig van suikerbiet, kokos en palmpitolie), dat helpt om de buitenste haarschubben te verzachten en zo zowel van binnenuit als van buitenaf verzorging te bieden.

Mango en basilicum vormen samen een krachtige combinatie die hydrateert, kalmeert, zuivert en het haar weer vitaal maakt. De geur is zacht, bloemig en fris, met mango, basilicum en een vleugje poederige vanille — een waar geluksmoment in een potje.

Het Hydrate Mask is geschikt voor elk haartype en wordt vooral aanbevolen voor dorstig haar (wat bijna iedereen wel heeft). De geur roept een zachte, wolkachtige sensatie op met een **katoenachtig bloemboeket, frisse mango** en **basilicum**, en een vleugje **poederige vanille**. Dit is pure vreugde in een potje.

“De nieuwe textuur voelt luxueus en troostend aan, als een hoogwaardige gezichtscrème. Dit is pure perfectie onder mijn vingertoppen voor de haarbehoeften van mijn klanten.”

— Hester Wernert-Rijn, Global Creative Advocate van Authentic Beauty Concept en eigenares van salon Mogeën in Amsterdam.

Belangrijkste eigenschappen:

- Romige textuur voor een zijdezacht, gehydrateerd resultaat
- Gemakkelijk aan te brengen en goed te verdelen
- Bevat Myristyl Lactaat om de buitenste haarschubben te verzachten

- Vrij van parabenen en siliconen
- Gecertificeerd door The Vegan Society™

**Claim onder voorbehoud van verificatie. Gebruikstips volgen.*

VANBUITEN

- **100% recycleerbare verpakking**, gemaakt van **80% gerecycled plastic (PCR)** voor flessen, potten en salonverpakkingen.
- **Volledig vegan formules**, geregistreerd bij The Vegan Society™.

TOEGANKELIJKHEID IN DE PRAKTIJK

Meer dan **285 miljoen mensen** wereldwijd zijn visueel beperkt — en dat aantal zal naar verwachting verdrievoudigen tegen 2050. Authentic Beauty Concept vindt dat **toegankelijkheid geen luxe is, maar een basisvoorwaarde**.

Als onderdeel van dit engagement:

- **Braille-opdruk** maakt het mogelijk om productnamen op de verpakking te herkennen (bijv. Replenish Cleanser).
- **Navilens-scancodes** leiden gebruikers naar smartphonegebaseerde audio- en visuele begeleiding, waardoor productinformatie op een toegankelijke manier wordt aangeboden.

Opmerking: niet alle blinde personen lezen braille – daarom is de combinatie van tastbare én digitale oplossingen essentieel.

Authentic Beauty Concept ontwikkelde deze functies in nauwe samenwerking met:

- **BSVH** en **Blista** – toonaangevende organisaties die blinden en slechtzienden ondersteunen
- **Slechtziende personen** zelf, onder meer via rechtstreekse interviews, om een intuïtieve Navilens-landingspagina te ontwerpen

Door **te luisteren, te leren en samen te creëren** met de community, zorgt het merk ervoor dat innovaties niet alleen inclusief zijn, maar ook echt een verschil maken – zodat iedereen zonder drempels toegang krijgt tot premium verzorging.
